

الجامعة الإسلامية العالمية



الخطة الاستراتيجية

(٢٠٢٢م - ٢٠٢٦م)

مكتب رئيس الجامعة الإسلامية العالمية في إسلام آباد

المبنى الإداري،

المقر الجديد، الجامعة الإسلامية العالمية في إسلام آباد

رقم الهاتف: ٠٥١-٩٠١٩٠٠٠

البريد الإلكتروني: pspresident@iiu.edu.pk

الموقع الإلكتروني: www.iiu.edu.pk



الجامعة الإسلامية العالمية في إسلام آباد



المحتويات

١		الملخص التنفيذي
٢		المخطط التنظيمي
٣		المقدمة
٤		الرؤية
٤		الرسالة
٤		المبادئ القيم الأساسية و
٤		المجالات ذات الأولوية
٥		قياس الأداء للمجالات ذات الأولوية
		الخطة الاستراتيجية، المتضمنة في:
٦		أ. النمو والتميز الأكاديمي
٩		ب. البحث والتعاون
١٢		ج. الاستدامة المالية
١٣		د. تحسين نوعية الحياة في الحرم الجامعي
١٤		هـ. تحسين آليات الحوكمة والرقابة الداخلية
١٥		و. رقمنة الجامعة
١٦		فريق العمل



الملخص

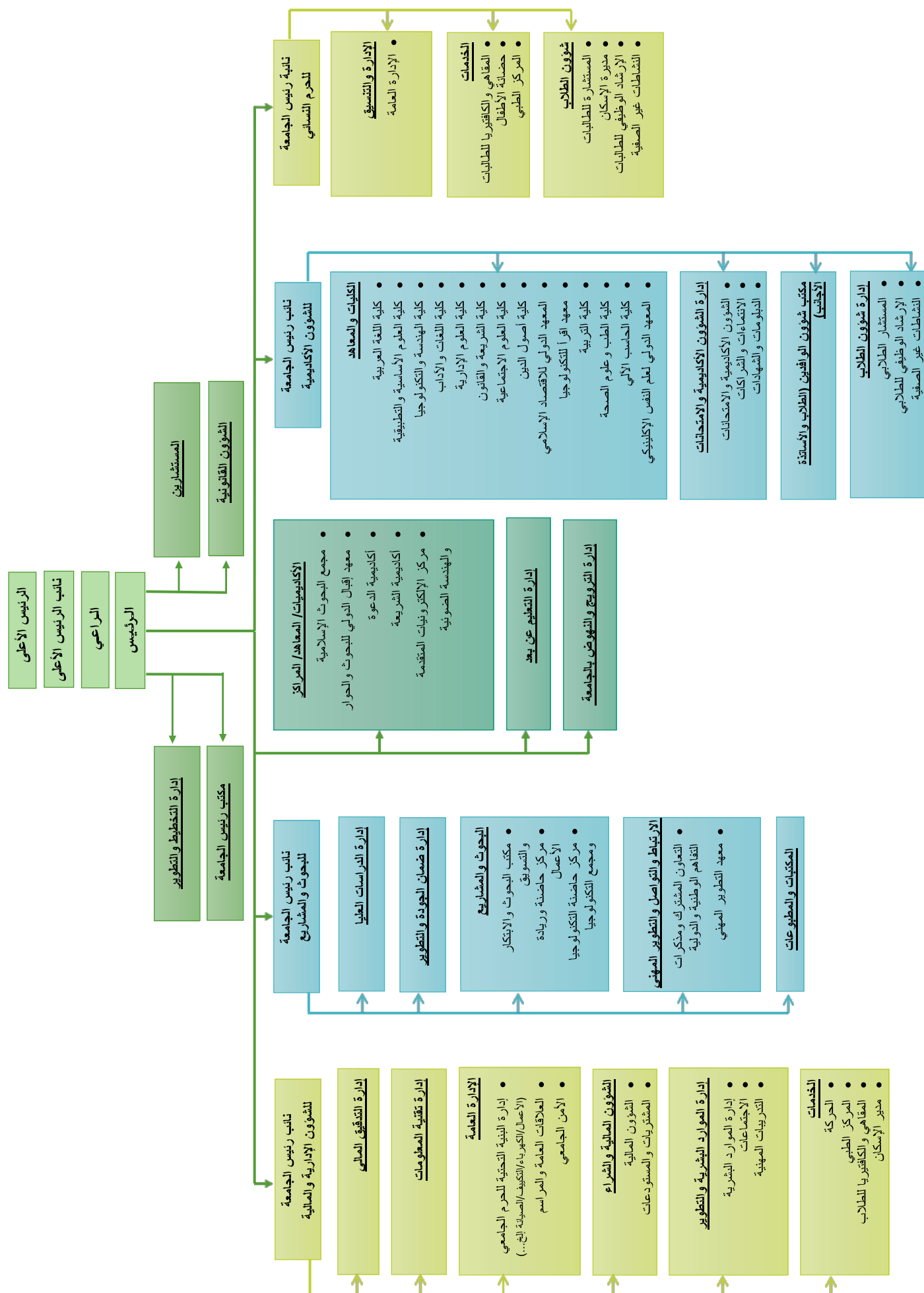
تمت الموافقة على هذه الخطة الاستراتيجية من قبل مجلس إدارة الجامعة (BOG) في اجتماعه السابع والثمانين المنعقد في ١٥ إبريل ٢٠٢١م. وقد تم تضمين الاقتراحات والتعديلات المقدمة من أعضاء مجلس الإدارة الكرام في هذه الخطة.

استناداً إلى نظام تربوي أصيل، يوحد المنابع والغايات ويشمل كل عناصر بناء الشخصية العلمية للجامعة ومنسوبيها ورفدها بالقدرات الفكرية والروحية، تقترح الجامعة الإسلامية العالمية في خطتها الخمسية للأعوام (٢٠٢٢م-٢٠٢٦م) ست مجالات والتي لا بد أن يكون من أولوية غايتها هو النهوض بالجامعة على كافة المستويات:

النمو والتميز الأكاديمي.	
البحث والتعاون.	
الاستدامة المالية.	
تحسين نوعية الحياة في الحرم الجامعي.	
تحسين الحكومة والرقابة الداخلية.	
التحول الرقمي للجامعة.	

أخذت الجامعة في اعتمادها المجالات المذكورة بناءً على اعتبارين، الأول: البيئة العامة بما فيها البيئة الاجتماعية، والاقتصادية، والتكنولوجية، والسياسية، والطبيعية لباكستان، فضلاً عن الاتجاهات الدولية. ثانياً: حوكمة الجامعة والتغيرات وتوقعات وتطلعات أصحاب المصلحة. وقد أدت الاتجاهات والفجوات التي تم تحديدها إلى تحديد أولويات المجالات الستة التي يمكننا توجيه موارد الجامعة نحوها. ولإضفاء المزيد من الوضوح، تم أيضاً تحديد مجالات الأولوية الفرعية: متبوعة بالأهداف والأهداف الفرعية والاستراتيجيات والتدخلات المحددة لمتابعة الأهداف، كما تم تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لكل مجال من مجالات الأولوية الفرعية. وأثناء إعداد هذه الخطة الاستراتيجية، كانت في طليعة أذهاننا "نقاط القوة" الرئيسية في الجامعة بما في ذلك الموقع والتنوع (الطابع الدولي) وأولوية الوصول إلى السوق والبنية التحتية الواسعة والغنية. لقد اقترحنا كيفية الاستفادة من نقاط قوة الجامعة والتغلب على المخاطر التي تواجه استدامتها.





المقدمة

تأسست الجامعة الإسلامية العالمية في باكستان من أجل إحداث التكامل بين الالتزام بالقيم الإسلامية والأفكار العصرية للمساهمة في إعادة بناء الأفكار البشرية من خلال المبادئ الإسلامي.. لنشر هذه المهمة تضم الجامعة حالياً أكثر من ٣٠ ألف طالب وطالبة بم فيهم ٢٠٠٠ طالب وافد وطالبة من أكثر من ٤٥ جنسية. وتضم الجامعة ١١ كلية ١٤٥ برنامجاً أكاديمياً وبحثياً، وأكثر من ٣٨ ألف متخرج ذكوراً وإناثاً منتشرين في مختلف أنحاء العالم. يتخرج من الجامعة المتخرجون والممارسون المهنيون الذين يتميزون بصفات إسلامية وبأعلى الأخلاق والأفكار الإسلامية الخالصة والذين هم مؤهلون لسد حاجات الوقت في المجالات العلمية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجية والفكرية.

ومواكبة لتطور متطلبات سوق العمل واحتياجاته، وإسهاماً في دعم التنمية المستدامة تقدم برامج دراسية في مختلف المجالات والعلوم بكافة المستويات التعليمية، من دبلومات وبرامج بكالوريوس وبرامج دراسات عليا حققت من خلالها تميزاً أكاديمياً وبحثياً. وتوفر الجامعة بيئة علمية مثالية باحتوائها على نخبة متميزة من أعضاء هيئة التدريس، ورعايتها للمعرفة والإبداع في ضوء التعاليم والقيم الإسلامية، وتوفيرها لمجموعة من المرافق الجامعية والخدمات الطلابية المتكاملة، لإعداد خريجين أكفاء قادرين على مواجهة التحديات المعاصرة في طريقهم نحو تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية. كما أولت الجامعة الإسلامية عنايتها لخدمة البحث العلمي وتوسيع مجالاته، فهي تشرف على المراكز البحثية وعدد من الجمعيات العلمية.

وتكليلاً لجهودها في استيفاء معايير ضمان الجودة بالجامعة قام معالي رئيس الجامعة الدكتور هذال حمود العتيبي بتشكيل لجنة مستقلة "لجنة الخطة الاستراتيجية" التي كان هدفها الوحيد إعداد خطة إستراتيجية جديدة للجامعة للسنوات الخمس المقبلة (٢٠٢٢-٢٠٢٦).

درست اللجنة الخطط الإستراتيجية للجامعات العالمية الكبرى الأخرى قبل البدء في تطوير الخطة الإستراتيجية للجامعة. حيث أجرت اللجنة تحليل (القوة والضعف والفرص والتهديدات) SWOT للجامعة. ووجه معالي الدكتور هذال العتيبي بإجراء تحليل موازٍ لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT) من قبل جميع الكليات والأقسام الإدارية بالجامعة على مستوى الجامعة. ثم قامت اللجنة بدمج التحليل الذي قدمه أعضاء هيئة التدريس لدعم الخطة الإستراتيجية الشاملة. بالإضافة إلى الرؤية والرسالة والقيم الأساسية تقترح الخطة الإستراتيجية الستة مجالات أنفة الذكر.



الرؤية:

لتكون جامعة متميزة في التنوع والمعرفة والبحث والابتكار لخدمة المجتمع والأمة الإسلامية.

الرسالة:

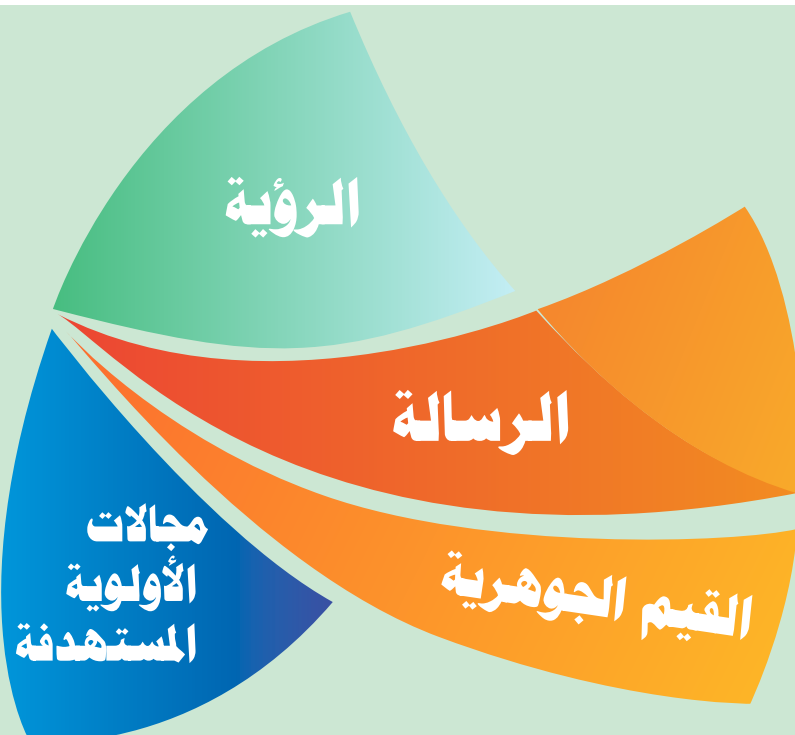
تغيير المجتمع عبر تعزيز التعليم والتدريب والبحث والتكنولوجيا والتعاون لإعادة بناء افكار البشرية بجميع أشكالها في إطار القيم الإسلامية.

القيم الجوهرية:

١. الطابع الإسلامي.
٢. الجودة والتميز.
٣. التنوع والشمولية.
٤. النزاهة والشفافية.
٥. الإبداع.

مجالات الأولوية المستهدفة:

١. النمو والتميز الأكاديمي.
٢. البحث والتعاون.
٣. الاستدامة المالية.
٤. تحسين نوعية الحياة في الحرم الجامعي.
٥. تحسين آليات الحوكمة والرقابة الداخلية.
٦. التحول الرقمي للجامعة.



قياس الأداء للمجالات ذات الأولوية

٢٠٢٢م - ٢٠٢٦م									
٢٠٢٦		٢٠٢٥		٢٠٢٤		٢٠٢٣		٢٠٢٢	
المنجز	الهدف	المنجز	الهدف	المنجز	الهدف	المنجز	الهدف	المنجز	الهدف
	80.00%		65.00%		55.00%		47.00%		40.00%
	80.00%		65.00%		45.00%		30.00%		20.00%
	50.00%		35.00%		20.00%		10.00%		5.00%
	85.00%		75.00%		65.00%		55.00%		45.00%
	80.00%		60.00%		45.00%		30.00%		15.00%
	85.00%		70.00%		55.00%		40.00%		20.00%
مجمالات الأولوية		الوضع الحالي		٢٠٢١ - ٢٠٢٢		الوضع الحالي		٢٠٢١ - ٢٠٢٢	
النمو والتميز الأكاديمي								34.59%	
البحث والتعاون								18.37%	
الاستدامة المالية								1.24%	
تحسين نوعية الحياة في الجامعة								36.90%	
تحسين آليات الحوكمة والرقابة الداخلية								3.13%	
التحول الرقمي للجامعة								10.50%	

ملاحظة: يجب قياس الإنجاز مقابل كل مجال من مجالات الأولوية المستهدفة على أساس سنوي. سيتم تخصيص النسبة المئوية لكل هدف والمناطق المستهدفة الفرعية.

١. النمو والتميز الأكاديمي

الهدف: السعي وراء تحقيق النمو والتميز الأكاديمي

مجالات الأولوية الفرعية	الأهداف الفرعية	الاستراتيجيات والتدخلات	مؤشرات الأداء الرئيسية
النمو	١. خلق مزيد من الفرص للحصول على التعليم عن طريق أسلوب التعلم المفتوح والتعليم عن بعد وإنشاء فروع جامعية* وحرم جامعي دولي*. * بموافقة مجلس الأمناء وبناءً على توجيهات مجلس الجامعة بتعزيز البرامج الأكاديمية / خطط التوسع في اجتماعه الحادي عشر المنعقد عام ٢٠١٥ م.	١. إنشاء بنية أساسية للتعليم المفتوح وعن بعد. ٢. ستبدأ الجامعة في إنشاء حرم جامعي في أقاليم مختلفة داخل باكستان. ٢. تطوير نظام إدارة التعلم والبيئة الافتراضية. ٣. تطوير المناهج والدورات للتعليم المفتوح وعن بعد.	١. استكمال المتطلبات للتعليم المفتوح وعن بعد مثل إنشاء استوديو ومعدات أخرى. ٢. تنفيذ نظام إدارة التعلم والبيئة الافتراضية. ٣. عدد الدورات التي تم تطويرها للتعليم المفتوح وعن بعد في السنة. ٤. التقدم المحرز في إن شاء فروع الجامعة وحرم جامعي دولي على أساس سنوي على أساس سنوي وعلى مدار فترة الخطة*.
	٢. زيادة عدد البرامج والتخصصات الأكاديمية.	١. إطلاق برامج وتخصصات أكاديمية جديدة تتماشى مع احتياجات السوق بالإضافة إلى برامج متخصصة تزيد من الطابع الإسلامي للجامعة لتأثير مجتمعي أكبر.	١. إطلاق برامج أكاديمية جديدة (درجة، شهادات، دبلومات، إلخ) داخل الكليات الحالية على أساس سنوي وعلى مدار فترة الخطة. ٢. عدد التخصصات والأقسام الجديدة المنشأة. ٣. عدد البرامج / التخصصات التي تم إطلاقها لتعزيز الطابع الإسلامي للجامعة
	٣. زيادة عدد الطلاب المحليين والدوليين.	١. زيادة التسويق بما يتواءم مع متطلبات السوق في الوقت الراهن. ٢. تفعيل عدد من مذكرات التفاهم مع الدول / الجامعات الدولية لتطبيقها عملياً.	١. عدد الطلاب المحليين المقبولين سنوياً. ٢. عدد الطلاب الوافدين المقبولين سنوياً.
التميز الأكاديمي	١. جذب أعضاء هيئة التدريس المؤهلين والمتخصصين. ٢. استقطاب الطلاب الأكفاء.	١. تعزيز مسألة الجدارة. ٢. تطوير "نقاط الجذب" لجذب أفضل أعضاء هيئة التدريس والطلاب بما في	١. تسجيل عدد من الطلاب الجائزين على الدرجات بنسبة ٨٠٪ فأكثر.

٢. توظيف عدد من أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجة الدكتوراه. ٣. عدد الأساتذة والأساتذة المشاركين في الجامعة. ٤. عدد أعضاء هيئة التدريس الوافدين العاملين بالجامعة خلال العام.	ذلك، على سبيل المثال، إطلاق برامج مثل "تمويل قائد المستقبل" من خلال إشراك الخريجين. ٣. خلق بيئة ملائمة للتدريس والبحث والابتكار.		
١. عدد المناهج الدراسية المنقحة بما يتماشى مع طلب السوق وبالتعاون مع القطاع الصناعي. ٢. عدد المعامل التي تمت ترقيتها أو إضافتها في السنة. ٣. عدد الكتب والمجلات العلمية وأجهزة الكمبيوتر. والمجلات وقواعد البيانات المضافة على أساس سنوي. ٤. عدد عمليات التدقيق الأكاديمي / التقييم الأكاديمي للكليات المنجز في السنة. ٥. نسبة عدد الطلاب إلى المعلمين على مستوى الكلية. ٦. عدد الاجتماعات المنعقدة بين موظفي إدار ضمان الجودة وموظفي ضمان الجودة على مستوى الكلية. ٧. متوسط درجات تقييم المقرر لأعضاء هيئة التدريس. ٨. عدد المبادرات المتخذة لتحسين عملية تقييم الطلاب	١. تحسين المناهج الدراسية ودعم البنية التحتية التعليمية بما في ذلك معامل تكنولوجيا المعلومات والمعامل وغير ذلك. ٢. تطوير تكنولوجيا تعليمية للحرم الجامعي. ٣. تعزيز المكتبة بإضافة موارد جديدة. ٤. تحقيق المزيد من الشفافية في الشؤون الأكاديمية. ٥. إجراء أعمال ضمان الجودة أكثر صرامة. ٦. تأسيس ومراقبة عمل لجان الجودة على مستوى الكلية. ٧. عقد اجتماع في نهاية الفصل الدراسي بين قسم ضمان الجودة ولجان الجودة في الكليات. ٨. إجراء التدقيق الأكاديمي سنوياً للكليات على أساس منتظم. ٩. تحسين نظام التقييم لأعضاء هيئة التدريس والطلاب.	٣. تحسين جودة التدريس والتعلم والتقييم.	
١. عدد اجتماعات المجلس الاستشاري للشركات التي يتم إجراؤها سنوياً.	١. إنشاء منصات للتفاعل مع الصناعة والخريجين لتحسين المناهج الدراسية. ٢. تشكيل المجلس الاستشاري للشركات على مستوى أعضاء هيئة التدريس.	٤. للحصول على مدخلات القطاع الصناعي والخريجين في تطوير المناهج الدراسية.	

٢. عدد اجتماعات مجلس الدراسات ومجلس الكلية مع أعضاء الشركة. ٣. عدد الطلاب المتدربين في الصناعات والمكاتب والمؤسسات التعليمية المختلفة.	٣. مشاركة الصناعة والخريجين في مجلس الدراسات ومجلس الكلية كأعضاء مختارين.	
١. الترتيب الذي تم تحقيقه في منصة التصنيف على المستوى الوطني والإقليمي والدولي سنوياً. ٢. عدد البرامج ذات الترتيب المحسن في السنة. ٣. عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد والشهادات على المستوى الوطني في السنة. ٤. عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد والشهادات على المستوى الدولي في السنة. ٥. عدد البرامج التي يتم تطبيق الاعتماد والشهادات على المستوى الوطني في السنة. ٦. عدد البرامج التي يتم تطبيق الاعتماد والشهادات على المستوى الدولي لها سنوياً.	١. تحسين تصنيف الجامعة في منصات التصنيف الوطنية والإقليمية والدولية كل عام. ٢. تحسين تصنيفات البرامج المعتمدة بالفعل. ٣. العمل مع المنظمين ووكالات الاعتماد عن قرب. ٤. التقدم بطلب للحصول على الاعتماد والشهادة على المستوى الوطني. ٥. التقدم بطلب للحصول على الاعتماد والشهادة على المستوى الدولي.	٥. السعي وراء الحصول على شهادات اعتمادات الجودة الوطنية والدولية.



٢. البحث والتعاون المشترك

الهدف: تشجيع البحث والتعاون المشترك وهذا يجب أن يحقق مشاريع ريادة الأعمال بما يؤدي إلى خلق تأثير مجتمعي إيجابي.

مجلات الأولوية الفرعية	الأهداف الفرعية	الاستراتيجيات والتدخلات	مؤشرات الأداء الرئيسية
البحث	١. إجراء البحوث الأكاديمية والتطبيقية عالية الجودة.	١. تعزيز مراكز البحوث المنشأة حالياً. ٢. إنشاء مجموعات وشبكات بحثية مركزة جديدة في المجالات التي يحركها السوق. ٣. إنشاء مجموعات بحثية جديدة مركزة ومجموعات وشبكات مواضيعية مكرسة لمعالجة المشاكل المعاصرة في المنظور الإسلامي، أجل الارتقاء بالطابع الإسلامي، للجامعة مثل مكافحة التطرف والتسامح والوثام بين الأديان، والخطابات والروايات عن الإسلاموفوبيا، والإسلام وحقوق الإنسان، والإسلام والديمقراطية، والإسلام والعلم.. إلخ. ٤. توفير بيئة موجهة نحو البحث للطلاب وأعضاء هيئة التدريس. ٥. تعزيز جودة المجلات والمنشورات الحالية للجامعة الإسلامية العالمية في إسلام آباد. ٦. تشجيع على إطلاق مجلات جديدة. ٧. تحفيز على الإبداع وبراءات الاختراع وإنشاء الملكية الفكرية للجامعة الإسلامية العالمية في إسلام آباد. ٨. تشجيع التعاون مع المجلات الدولية والناشرين. ٩. تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب الباحثين على نشر أبحاث عالية الجودة في المجلات الوطنية والدولية رفيعة المستوى.	١. عدد الندوات والمؤتمرات والمنشورات والتمويل المضمون وأعضاء هيئة التدريس المؤهلين الملتحقين بمراكز البحوث الناشئة كل عام. ٢. عدد المجموعات والشبكات البحثية المركزة الجديدة في المجالات التي يحركها السوق والتي يتم إنشاؤها سنوياً. ٣. عدد المجموعات البحثية الجديدة المركزة والمجموعات المواضيعية والشبكات التي تركز على المنظور الإسلامي والتي يتم إنشاؤها سنوياً. ٤. عدد المشاريع البحثية الممولة / المنح التي حصل عليها الأساتذة بالجامعة في السنة. ٥. حجم التمويل من الجامعة للأبحاث من خلال المصادر المحلية والخارجية في السنة. ٦. عدد الكتب والمجلات والأبحاث عالية الجودة التي يتم نشرها سنوياً. ٧. عدد براءات الاختراع المقدمة / المودعة / المقبولة في السنة. ٨. عدد طلاب الماجستير المتخرجين في السنة. ٩. عدد طلاب الدكتوراه المتخرجين في السنة.

رعاية ريادة الأعمال	١. تعزيز روح ريادة الأعمال بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.	١. دعم مكتب البحوث والابتكار والتسويق ومركز حاضنات الأعمال، ونحوهما، لتخطيط الأنشطة وترتيبها بما في ذلك مسابقات أفكار العمل واحتضان عدد أكبر من رواد الأعمال.	١. عدد مسابقات الأفكار التجارية ومعارض التوظيف التي يتم إجراؤها سنوياً. ٢. عدد حاضنات الأعمال سنوياً. ٣. عدد الشركات الناشئة التي حصلت على تمويل سنوي. ٤. عدد الشركات الناشئة التي تسارعت وتخرجت من مراكز حاضنات الأعمال سنوياً. ٥. عدد الشركات الناشئة التي ظلت مستدامة بعد ١-٢ سنوات من مغادرتها مركز ريادة الأعمال بالجامعة سنوياً.
التعاون المشترك	١. تعزيز التعاون وبناء العلاقات مع الشركاء والمؤسسات الوطنية والدولية.	١. تعزيز وتنشيط العلاقة القائمة في شكل مذكرات تفاهم ونحو ذلك مع الشركاء والمؤسسات الوطنية والدولية. ٢. سيحدد الشركاء والمؤسسات التي يمكن استهدافها من أجل التعاون الوطني والدولي النشط.	١. عدد مذكرات التفاهم النشطة وما إلى ذلك. ٢. عدد مذكرات التفاهم الموقعة مع الشركات الوطنية والدولية ، ومؤسسات التنمية والقطاع العام في السنة. ٣. عدد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في برنامج التبادل المنفذ في السنة. ٤. عدد المشاريع / الأنشطة التي بدأت بموجب مذكرات التفاهم في السنة. ٥. عدد المشاريع / الأنشطة المنجزة بموجب مذكرات التفاهم.
	٢. العمل كوحدات بحثي موسعة للمؤسسات العامة.	١. تصميم وإجراء دراسات لوحدة صنع السياسة العامة للحكومة.	١. عدد التدخلات على مستوى السياسات التي تم تنفيذها.
	٣. العمل كمركز وطني للمعارض والمؤتمرات والتجمعات الأكاديمية الأخرى.	١. توفير مكان للأنشطة التعليمية / المؤتمرات والمعارض مدفوعة الأجر. ٢. تطوير الفرص للانخراط بشكل أكبر مع المجتمع.	١. عدد المؤتمرات والندوات والمعارض التي تنظم سنوياً. ٢. الدخل الناتج عن تنظيم هذه المؤتمرات والندوات والمعارض في السنة.

٤. المساهمة في رفع جودة التعليم في الكليات / المدارس.	١. مد يد العون (بما في ذلك من حيث بناء قدرات المعلمين ، وتصميم وتحسين المناهج الدراسية) للكليات / المدارس لتحسين جودة التعليم.	١. عدد دورات تدريب المعلمين المنظمة للكليات / المدارس في العام. ٢. عدد المعلمين على مستوى الكلية المقبولين في الجامعة لنيل مؤهلات على مستوى درجة الماجستير في تخصصاتهم في السنة.
١. نشر الوعي حول القضايا الاجتماعية.	١. توفير برامج تعليمية لزيادة الوعي بالقضايا الاجتماعية بما في ذلك المساواة بين الجنسين ، والتسامح ، والوفاء بين الأديان ، والإسلام والقيم الاجتماعية ، والتحديات البيئية ، إلخ.	١. عدد البرامج التي يتم إطلاقها للتوعية الاجتماعية سنوياً. ٢. عدد الأنشطة المنفذة للتوعية الاجتماعية في السنة.
٢. جعل الطلاب مواطنين مسؤولين وجعل أعضاء هيئة التدريس مساهمين متميزين في المجتمع.	١. مشاركة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في المشاريع الاجتماعية.	١. عدد الطلاب المشاركين في الأنشطة الاجتماعية. ٢. عدد أعضاء هيئة التدريس والموظفين المشاركين في الأنشطة الاجتماعية. ٣. عدد المشاريع المشتركة مع قطاع المنظمات الاجتماعية.



الهدف: إخراج الجامعة من الأزمة المالية وتحقيق الاستقرار المالي واستدامته

مجالات الأولوية الفرعية	الأهداف الفرعية	الاستراتيجيات والتدخلات	مؤشرات الأداء الرئيسية
الاستقرار المالي واستدامته	١. وضع خطة عمل للجامعة.	١. وضع خطة عمل الجامعة من خلال تحديد أهداف لتوليد الإيرادات والتخطيط للإنفاق الرشيد.	١. عدد مبادرات تقليص عجز الميزانية. ٢. عدد المبادرات لزيادة الإيرادات.
	٢. الحد من الخسائر والهدر المالي.	١. مشاركة الطلاب والموظفون وأعضاء هيئة التدريس في توليد أفكار لتقليل الخسائر المالية. ٢. تحليل الاستخدام الفعال والكفء لموارد الجامعة.	١. عدد الأفكار / المبادرات الواردة / المأخوذة من الطلاب والموظفين وأعضاء هيئة التدريس لتحسين استخدام الموارد. ٢. تحديد الأهداف السنوية لخفض نفقات كل مرفق بما في ذلك وسائل النقل والسكن. ٣. عدد جلسات التوعية التي تم تنظيمها لزيادة كفاءة استخدام الموارد لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.
	٣. زيادة حصة السوق في البرامج الحالية وإطلاق برامج جديدة.	١. إنشاء إدارة التسويق والترويج. ٢. استكشاف طرق وطنية ودولية جديدة. ٣. زيادة الحرص بالتنافس في البرامج.	١. عدد المبادرات والأنشطة التي تمت خلال العام. ٢. نسبة الزيادة في الإيرادات من خلال إطلاق برامج جديدة أكثر توجهاً نحو السوق.
	٤. حشد الموارد المالية من خلال مشاركة الخريجين، والتبرعات، والمنح الدراسية، وما إلى ذلك.	١. إنشاء صندوق المانحين الجديد. ٢. التسويق لأفكار مثل "دعم قائد المستقبل" للخريجين. ٣. تنظم لقاء الخريجين السنوي على أساس منتظم. ٤. التقرب والتواصل مع قطاع الشركات من أجل الرعاية والمنح الدراسية. ٥. تأسيس المنح الدراسية والمكتبات والمباني وقاعات الندوات والطرق باسم شخصيات مانحة شهيرة.	١. المبلغ الذي تم جمعه من خلال صندوق المانحين. ٢. الإيرادات المتولدة من الخريجين، برنامج "دعم قائد المستقبل". ٣. الإيرادات المتولدة من الخريجين، في الاجتماع السنوي. ٤. عدد المنح الدراسية ومقدار الأموال التي يتم الحصول عليها من قطاعات الشركات. ٥. عدد المنح المستلمة سنوياً من طرف المتبرعين.

١. نسبة الزيادة في الإيرادات من مرافق السكن.	١. توفير مرافق سكنية أفضل بأسعار تنافسية.	٥. لتقليل العجز المالي للمرافق الحالية "المدعومة".	
٢. نسبة الزيادة في الإيرادات من وسائل النقل.	٢. توفير وسائل النقل بأسعار تنافسية.		
٣. عدد الشراكات بين القطاعين العام والخاص لتوفير مرافق النقل والسكن.			

٤. تحسين جودة الحياة في الحرم الجامعي

الهدف: تحسين نوعية حياة الطلاب والموظفين وأعضاء هيئة التدريس في الحرم الجامعي

مؤشرات الأداء الرئيسية	الاستراتيجيات والتدخلات	الأهداف الفرعية	مجالات الأولوية الفرعية
١. عدد الجمعيات والنوادي وما إلى ذلك. ٢. عدد المناسبات الاجتماعية المنظمة. ٣. عدد المشاريع الاجتماعية التي بدأها أصحاب المصلحة.	١. تشجيع الموظفين والطلاب على استخدام مرافق الحرم الجامعي للأنشطة المنهجية واللاصفية. ٢. تنظيم فعاليات للتفاعل بين أصحاب المصلحة.	١. تحقيق الانسجام بين أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب.	تحسين جودة الحياة في الحرم الجامعي
١. عدد برامج التوعية وورش العمل والندوات وما إلى ذلك. ٢. عدد الدورات التدريبية والعروض التقديمية وجلسات المعلومات للموظفين.	١. تنظيم برامج توعية للاستخدام الأكثر مسؤولية لموارد الجامعة. ٢. إطلاق حملة توعية في الجامعة للسلوك المهني والمنضبط بشكل عام وفي أعقاب الهوية والقيم الإسلامية.	٢. تعزيز سلوك المواطنة المسؤولة بشكل عام وفي إثر الهوية الإسلامية بشكل خاص.	
١. زيادة مساحة الأحزمة الخضراء لكل منطقة. ٢. عدد المزارع والنباتات المزروعة سنوياً. ٣. عدد مبادرات التنظيف المتخذة في السنة. ٤. عدد المواقع الجديدة وزيادة مساحة المواقع الحالية.	١. تحسين البنية التحتية للحرم الجامعي. ٢. زيادة الأحزمة الخضراء والمزارع. ٣. الحفاظ على نظافة الحرم الجامعي والأراضي. ٤. زيادة مواقف السيارات.	٣. تحسين النظرة العامة للحرم الجامعي.	



٥ . تحسين آليات الحوكمة والرقابة الداخلية.

الهدف: تحديث نظام الحوكمة ليكون أكثر رشاقة واستجابة ومسؤولية وخاضعاً للمساءلة من خلال تحسين آلية الرقابة الداخلية.

مؤشرات الأداء الرئيسية	الاستراتيجيات والتدخلات	الأهداف الفرعية	مجالات الأولوية الفرعية
١. تحسين نسبة الموظفين غير المدرسين إلى الطلاب، ونسبة أعضاء هيئة التدريس مقابل الموظفين غير المدرسين وفقاً لمعايير هيئة التعليم العالي. ٢. عدد الموظفين الذين أعيد نقلهم للإدارات الجديدة	١. إعادة النظر في الهيكل الإداري للجامعة وإعادة تصميمه مع الأخذ في الاعتبار العقلية المدفوعة "بالعمل". ٢. إعادة تعديل الموظفين ضد المبادرات الجديدة المتخذة مثل قسم التعلم عن بعد إلخ.	١. العمل على "توظيف الموظفين بالحجم المناسب" للإدارة.	نظام حوكمة أفضل
١. عدد الأوصاف الوظيفية التي تم تعميمها. ٢. إطلاق نظام تقييم إلكتروني لقياس الأداء. ٣. تنفيذ تقييم الأداء عبر الإنترنت سنوياً.	١. تحديد الوصف الوظيفي لجميع المناصب بما في ذلك نواب الرئيس، والمدراء العامون، والعمداء، والمديرون، ورؤساء الأقسام، وغيرهم بما يتماشى مع مرسوم وتشريعات الجامعة. ٢. إعادة تصميم وتنفيذ مصفوفة تقييم الأداء.	٢. تحسين أداء الموظفين الإداريين.	
١. عدد أيام معالجة طلبات الطلاب المختلفة التي تم تقليلها مقابل المعايير. ٢. عدد خطوات المعالجة لتطبيقات الطلاب المختلفة التي تم تقليلها مقابل المعايير. ٣. النتيجة التي تم الحصول عليها بناءً على ملاحظات الطالب والموظف من خلال الاستبيان.	١. تقييم عمليات الإدارة من منظور نقدي لتعزيز الكفاءة. ٢. وضع المعايير والخطوات للتعامل مع الطلبات / الحالات المختلفة في زمن قياسي. ٣. إجراء استطلاعات الرأي للحصول على تغذية راجعة من الطلاب والموظفين وأعضاء هيئة التدريس.	١. ترشيد العمليات المختلفة في التسلسلات الهرمية المختلفة (الرأسية والأفقية).	تحسين آلية الرقابة الداخلية



٦. التحول الرقمي للجامعة

الهدف: زيادة الرقمنة لتحقيق التميز الأكاديمي والكفاءة والفعالية الإدارية

مؤشرات الأداء الرئيسية	الاستراتيجيات والتدخلات	الأهداف الفرعية	مجالات الأولوية الفرعية
١. مقدار الإنفاق على الأجهزة. ٢. مقدار الإنفاق على البرمجيات. ٣. مقدار الإنفاق في الشبكات.	١. تحديث الأجهزة والبرامج والشبكات.	١. توفير البنية التحتية للرقمنة.	رقمنة الجامعة
١. عدد البرامج التدريبية التي تم تنظيمها لإعادة صقل المهارات في مجال تكنولوجيا المعلومات، لأعضاء هيئة التدريس. ٢. عدد البرامج التدريبية التي تم تنظيمها لإعادة صقل المهارات في مجال تكنولوجيا المعلومات، للموظفين الإداريين. ٣. عدد البرامج التدريبية / الدورات القصيرة / الشهادات التي يتم تنظيمها لإعادة صقل المهارات في مجال تكنولوجيا المعلومات، للطلاب.	١. تنظيم برامج تدريبية دورية لتحسين المهارات المتعلقة بتقنية المعلومات للموظفين الإداريين وأعضاء هيئة التدريس والطلاب. ٢. تحسين مهارات تكنولوجيا المعلومات لجميع الطلاب المقبولين في الجامعة من خلال الدورات القصيرة/الدبلومات والشهادات وما إلى ذلك.	٢. تطوير وصقل مهارات أعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين والطلاب.	
١. نسبة رقمنة أنظمة المراقبة بالكلية. ٢. إطلاق برنامج أنظمة إدارة التعلم (LMS). ٣. عدد الوحدات التي تم تحويلها من الحلول التقليدية إلى نظام إدارة الحرم الجامعي (CMS).	١. استخدام أحدث التطبيقات لإنشاء ومشاركة ودمج بيانات الوقت الفعلي. ٢. تطوير نظام داخلي لإدارة الحرم الجامعي (CMS).	٣. تعزيز تطبيق تقنية المعلومات لتحسين الأنشطة الأكاديمية والإدارية.	
١. عدد الوحدات الإدارية المدمجة سنوياً.	١. دمج الوحدات الإدارية من خلال تقنية المعلومات.	٤. دمج جميع الوحدات الإدارية مع بعضها البعض عبر تقنية المعلومات.	



بتوجيه ورعاية سعادة الدكتور/ هذال حمود العتيبي، رئيس الجامعة الإسلامية العالمية في إسلام آباد قامت "اللجنة الخطة الاستراتيجية" المكونة من الأعضاء المذكورة أسماؤهم أدناه بإعداد هذه الخطة.

أ. د. أحمد شجاع سيد	رئيساً
أ. د. نبي بخش جماني	عضواً
أ. د. نجيبه عارف	عضوة
أ. د. ذوالفقار علي شاه	عضواً
د. رحمت إلهي	عضواً/ أميناً
د. محمد عارف	عضواً
د. علي متعب الأحمري	عضواً

ساعد اللجنة كل من:

أ. د. أياز أفسر	الترجمة إلى اللغة العربية
أ. د. عبد الرشيد	أ. أسامة جمشيد، أ. زاهد عبد الشاهد
أ. د. عبد الرحمن	المراجعة: د. علي متعب الأحمري، د. أسد الله، د. عبد المجيب، د. شير علي
أ. سيد حسن آفتاب	التصميم والإخراج: أ. زاهدة أحمد





مكتب رئيس الجامعة الإسلامية العالمية في إسلام آباد

المبنى الإداري،

المقر الجديد، الجامعة الإسلامية العالمية في إسلام آباد

رقم الهاتف: ۰۵۱-۹۰۱۹۰۰۰

البريد الإلكتروني: pspresident@iiu.edu.pk
الموقع الإلكتروني: www.iiu.edu.pk

